

[Escriba aquí]

## RATIOS E INDICADORES FINANCIEROS

RATIO / INDICADOR	FORMULA	SIGNIFICADO E INTERPRETACION
<b>INDICADORES DE LIQUIDEZ</b>		
Capital de Trabajo	Activos Circulantes - Pasivos Circulantes	Quando el $IL \geq 1$ , el Capital de Trabajo es Positivo. Existe liquidez y por tanto hay capacidad operativa de la empresa en el corto plazo.
Liquidez General	Activos Circulantes / Pasivos Circulantes	Muestra la capacidad de la empresa para responder a sus obligaciones de corto plazo con activos circulantes. Muestra como los activos circulantes cubren los pasivos a corto plazo. Este índice se relaciona con el concepto de "Capital de Trabajo".
Prueba Acida	(Caja y Bancos -Existencias) / Pasivos Circulantes	Muestra la capacidad de la empresa para responder a sus obligaciones de corto plazo con sus activos más líquidos.
Razón de Efectivo	Caja y Bancos / Activos Totales	Refleja la proporción de las inversiones totales que se mantiene en efectivo para atender necesidades operativas inmediatas.
<b>INDICADORES DE APALANAMIENTO Y ENDEUDAMIENTO</b>		
Endeudamiento	Pasivo Total / Patrimonio	Indica el número de soles que los terceros colocan en la empresa por cada sol de patrimonio que ésta posea. A mayor endeudamiento indica que los terceros han colocado más recursos por cada sol patrimonial que se tiene.
De endeudamiento (general) o Solidez	Pasivo Total / Activo Total	Mide la porción de activos financiados por deuda. Indica la razón o porcentaje que representa el total de las deudas de la empresa con relación a los recursos de que dispone para satisfacerlos.
Autonomía Financiera	Patrimonio / (Pasivo + Patrimonio)	Este ratio nos dice el grado de autonomía que tiene la empresa respecto a los recursos ajenos. (Debe ser mayor al 51%).
<b>INDICADORES DE EFICIENCIA Y RENTABILIDAD</b>		
Rentabilidad de las Ventas	Utilidad Neta / Ventas Totales	Señala la eficiencia de las ventas totales. Nos dice si la empresa está realizando ventas rentables.
Rentabilidad de la Inversión (de los Activos)	Utilidad Neta / Activos Totales	Es un indicador de resultado en cuanto al uso eficiente de los activos que posee la empresa. Nos dice también que tan rentables son las inversiones realizadas.
Rentabilidad Patrimonial	Utilidad Neta / Patrimonio	Se refiere al resultado (eficiente o no) de los recursos propios de la empresa. Es un indicador de eficiencia patrimonial.
Rentabilidad o rendimiento sobre el capital contable	Ingreso Neto / Capital Contable	Mide el retorno obtenido por cada sol que los inversionistas han invertido en la empresa
<b>INDICADORES DE ROTACION</b>		
Rotación de cuentas	Ventas al Crédito / Período Promedio de	Indica el número de veces que el

[Escriba aquí]

por cobrar y período promedio de cobranza o período de cobro	Cobranza (o Período de Cobro) Período Promedio de Cobranza = $360 / \text{Rotación (veces)}$	saldo promedio de las cuentas y efectos por cobrar pasa a través de las ventas durante el año.
Rotación del capital de trabajo	Capital de Trabajo / (Ventas Netas / 360)	Muestra las veces en que el capital de trabajo es capaz de generar ingresos de la explotación o las ventas
Rotación del activo Total	Ventas Totales / Activos Totales	Mide la eficacia general en el uso de los activos. Se expresa en número de veces.
Período promedio de cobranza	Cuentas por Cobrar / Ventas a Crédito Diarias	Días en que una empresa se tarda en recaudar las cuentas por cobrar
Rotación de inventarios	$(\text{Inventarios} * 365) / \text{Costo de los Bienes Vendidos}$	Tiempo promedio que el inventario permanece en la empresa antes de venderse. Cuanto mayor sea la rotación de inventarios menor será la razón de días de ventas de inventarios
Rotación del Activo Fijo	Ventas / Activo Fijo Total	Muestra el volumen de ventas generado por cada nuevo sol de valor en libros de activos fijos.
<b>INDICADORES DE GESTION</b>		
Gastos de operación incurridos	Gastos de Operación / Ventas Netas	Mide en que proporción los gastos de operación incurridos representan con relación a las ventas del período que se analiza.
Costo Ventas - Ventas	Costo de Ventas / Ventas Totales	Indica la parte de los ingresos por ventas que son absorbidos por el costo de ventas.